



Rienda creativa

Dar una oportunidad

El pasado septiembre se presentó Un4verde en la Feria Hábitat Valencia. La idea surgió cuando Discoh, estudio de diseño integrado por Kiko Gaspar y Miguel Abarca, expusieron por primera vez hace dos años en este salón, presentando varios productos de fácil fabricación seriada que ellos mismos habían desarrollado y financiado. En ese momento se dieron cuenta de que la mayoría de los jóvenes diseñadores con los que compartían espacio en el Salón Nude estaban en su misma situación, es decir, que tenían productos totalmente desarrollados, pero no encontraban fabricantes. Algunos se habían planteado ya la autoedición, pero sabían que "otros habían terminado abandonando hartos de dedicar su día a día a hacer envíos y rellenar albaranes en vez de a diseñar que es lo que realmente nos apasiona", cuenta Kiko Gaspar. Teniendo muy presente esta cuestión, se asociaron con Carlos Fernández y Ricardo Albiol para que se encargasen de la parte comercial, la distribución y el marketing. Su primera colección incluye piezas firmadas por estudios emergentes como OBJ, Mermelada, CrousCalogero, Nieto & Ventura y ellos mismos. A través de Un4verde se puede comprar la vela con base integrada de cera Candelero del estudio Nadadora. www.un4verde.com



'LOS COLGAOS':
Perchas para la familia.
Arriba, de izquierda
a derecha, el equipo
de Un4verde: Ricardo
Albiol, Kiko Gaspar,
Carlos Fernández
y Miguel Abarca.

TRANSFORMACIÓN. La cuna Neo,
convertida aquí en cama júnior. Un diseño
de Diez+Diez editado por Ninetonine.



Acomodar a los niños

Un mercado por explorar

La firma de mobiliario infantil Ninetonine es la iniciativa personal del matrimonio Marcos-Bancroft. Cuando tuvieron a su primera hija (ya van por la tercera), se dieron cuenta de que la oferta de productos de diseño contemporáneo para niños y bebés era algo limitada. Alberto Marcos es arquitecto y la londinense Sacha Bancroft venía del mundo del marketing. Se lanzaron a la aventura de editar desde Madrid sus diseños y los de otros profesionales. Con respecto a los fabricantes, empezaron con un ebanista de Salamanca, después con una fábrica de Valencia y ahora colaboran con una pequeña empresa de Eslovaquia. "Yo creo que hay futuro para las pequeñas editoras como la nuestra", reflexiona Sacha. "Siempre habrá un mercado de gente que quiere algo diferente, fuera de lo común". Este es un punto clave en las editoras: no suelen hacer productos para masas porque suelen surgir como un proyecto muy personal fruto de un anhelo vital por parte del editor de ofrecer algo diferente. Por ejemplo, uno de los puntos fuertes de los muebles de Ninetonine es que muchos de ellos se adaptan a las diferentes etapas de los niños, como la cuna Neo, transformable en cama júnior, diseñada por el estudio madrileño Diez+Diez. Algo verdaderamente de cajón que quizá algunas empresas no ofrecen solo para sacar rédito. www.ninetonine.es

