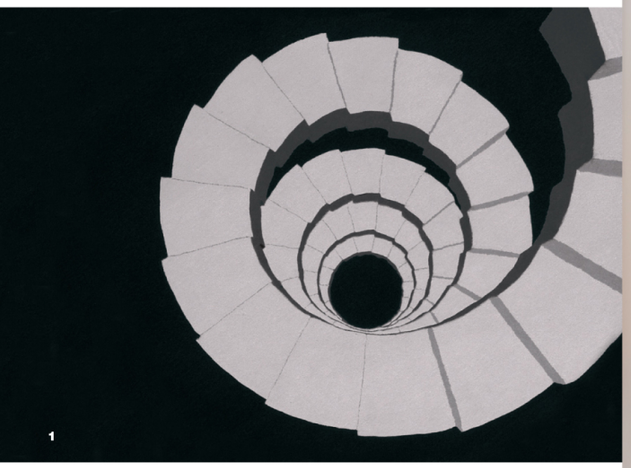


díez+díez diseño

La creatividad del compromiso

LLEVAN YA DIECISIETE AÑOS HACIENDO UN DISEÑO DE PRODUCTO IMPLICADO EN LA VIDA Y EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS, NACIDO DE LA EXPERIENCIA PERSONAL. LIBRERÍAS INVISIBLES, BANCOS LENTOS, CONTENEDORES DE RECUERDOS... SUS TRABAJOS BUSCAN TRANSMITIR ESENCIALIDAD, SENCILLEZ, NUTRIÉNDOSE DE UN POEMA O DE UNA ESCENA CINEMATOGRÁFICA. TEXTO: V. SERRANO.

Javier Díez, diseñador industrial, y José Luis Díez, interiorista, son díez+díez diseño. Acaban de ganar el Primer Premio del Concurso Mueble Selección 09 de Castilla La Mancha con la Librería Ácrata. Con ellos hemos conversado de su aportación a las ciudades, de la crisis económica y de sus retos profesionales.

Diseñart: Vuestro volumen de diseños de mobiliario urbano nos deja claro que el espacio público de las ciudades os importa e inspira. ¿Qué queréis aportar a este campo?

Javier: Nuestro planteamiento esencial al diseñar cualquier elemento de mobiliario urbano no es el de llenar un espacio, sino más bien el de crear un lugar; dotar a esos elementos de un carácter que vaya más allá de su estricta funcionalidad, que creen un ámbito de influencia positiva.

José Luis: Nos gusta imaginarnos que la gente busque, aunque sea inconscientemente, nuestros bancos para reunirse, esperar... que en ellos se siente bien.√

D.: El espacio público de nuestras grandes ciudades, ¿es una asignatura pendiente?

Javier: Creemos que afortunadamente en los últimos años las cosas están cambiando y que el espacio público comienza a ser percibido por todos los agentes sociales como un espacio al que hay que dotar de sentido, no es suficiente con amueblarlo o decorarlo.

D.: ¿Qué iniciativas deberían adoptar administraciones y fabricantes?

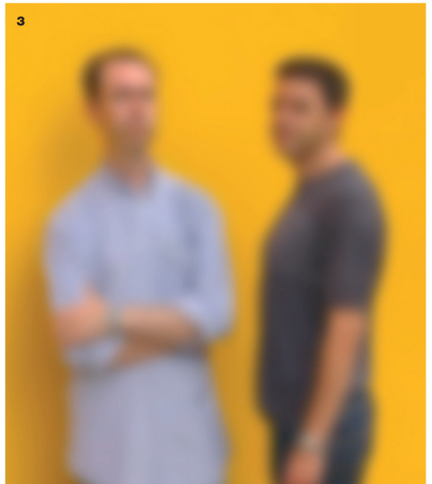
Javier: Por una parte, las administraciones deberían llegar a entender que el ciudadano comienza a sentir ese espacio como algo importante en su vida, un espacio por el que no sólo se transita o se circula, sino en el que se establecen muchas relaciones personales y sociales, a veces las únicas.

A los fabricantes les pediríamos que ampliasen sus catálogos a nuevas tipologías, más allá de los consabidos bancos, papeleras y farolas; les pediríamos que arriesgasen y supieran ver, o dejasen ver al diseñador nuevas respuestas para nuevas circunstancias.

D.: ¿Cualquier material es válido para materializar vuestros trabajos?

Javier: Por supuesto, cualquier material, al igual que cualquier tipología, puede despertar nuestro interés y ser soporte para plasmar nuestras ideas; creemos que es excitante la posibilidad que tiene el diseñador, en especial el de producto, de saltar de escala, de técnica de producción, de material; resulta gratificante, y poco aburrido, estar trabajando por ejemplo en pequeñas piezas cerámicas con un planteamiento muy íntimo y simultáneamente estar haciendo el desarrollo de un banco en hormigón de varias toneladas con un enfoque de escala urbana; a veces hemos pensado que nosotros utilizamos el diseño como excusa para pensar sobre el mundo, el entorno que nos rodea.

1. Nueva versión de la alfombra *Vértigo*, recién incorporada al catálogo de Alpujarreña.
2. Lámpara *Kyoto* para Ona.
3. Javier Díez y José Luis Díez, madrileños, son los integrantes de díez+díez diseño.



4. Bancos *Dove*, de la firma Paviments Mata, recientemente colocados en dos estaciones del metro de Barcelona.
5. Versiones de sobremesa y pared de *Baxter*, de la firma MiSCeL.LàNia.
6. Bol *Introvertido*, de díez+díez diseño.
7. Programa *Walden*, editado por EcoRalia.

D.: ¿Qué grado de investigación dedicáis en ellos?

J. Luis: En relación a los materiales el margen de maniobra que nos han permitido hasta ahora las firmas es bastante limitado; en la mayoría de los casos poseen un dominio técnico y material muy desarrollado en su propia empresa, les cuesta mucho abrir líneas de investigación más allá de lo ya controlado.

Javier: Por supuesto, siempre hay excepciones. Recientemente hemos trabajado para Metalibérica, líder mundial en la fabricación de elementos de baño en acero esmaltado o acrílico, que nos han permitido desarrollar la columna de ducha *Ámbito* a partir de un material, CORIAN de Dupont, y a través de unas tecnologías desconocidas para ellos.

D.: ¿Entendéis vuestros trabajos como vehículos de comunicación?

Javier: Nuestra intención primera y última es que nuestros diseños entren a formar parte de la vida de la gente pero de una manera sosegada, tranquila, esencial, sin estridencias. Entendemos que afortunadamente el abanico de la estricta racionalidad se ha abierto para dar cabida a enfoques alrededor de objetos hasta ahora mal vistos por la ortodoxia funcionalista. ¿Por qué un objeto no puede cumplir perfectamente la función para la que fue creado y a la vez hacernos sonreír o soñar?

D.: En estos tiempos tan difíciles, ¿qué mensaje enviaríais a la industria del diseño español?

Javier: Tal vez el mensaje fundamental que nos gustaría transmitir, sobre todo a nuestros potenciales clientes, es el de hacer ver el diseño como una actividad cuya misión fundamental, siempre que ha sido bien utilizada, ha sido el de dar respuestas certeras a problemas concretos; nos gustaría que se empezase a olvidar el uso cosmético y puramente publicitario que se hace del diseño y que creemos que ha generado en nuestro ámbito profesional nuestra parcela especulativa. Tenemos que asumir nuestra propia responsabilidad a la hora de redefinir el mundo que queremos y ésta debería saber conjugar los verbos hacer con reflexionar.

D.: ¿Seguís queriendo trabajar para Muji o Ikea porque arriesgan?

Javier: Nos interesan no tanto por su capacidad de riesgo como por la relación que establecen, sobre todo Muji, entre diseñador y comprador; lo que nos interesa es que presenten las cualidades del objeto que venden (precio equilibrado, sencillez, respeto por el medio ambiente...), que según nuestro criterio son las propias de un buen diseño, por delante, e incluso anulando la personalidad del diseñador. Estamos saturados de esos productos que se nos intenta vender anteponiendo el nombre de su creador a las cualidades intrínsecas del mismo producto.

D.: ¿Os gustaría dar el salto a otros retos?

J. Luis: Sí, especialmente a mí que soy interiorista; nos gustaría dar el salto del relato a la novela como hemos explicado en alguna ocasión y tener la posibilidad de conjugar toda una serie de elementos que como diseñadores de producto se nos escapan.

Javier: Como diseñadores tenemos siempre en mente dos escenarios potenciales para nuestros productos, uno es la tienda y el otro el espacio donde van a "vivir" nuestros diseños. Estamos deseando crear un café, o un hotel donde poder crear ese *atrezzo* total. • www.diezmasdiez.com