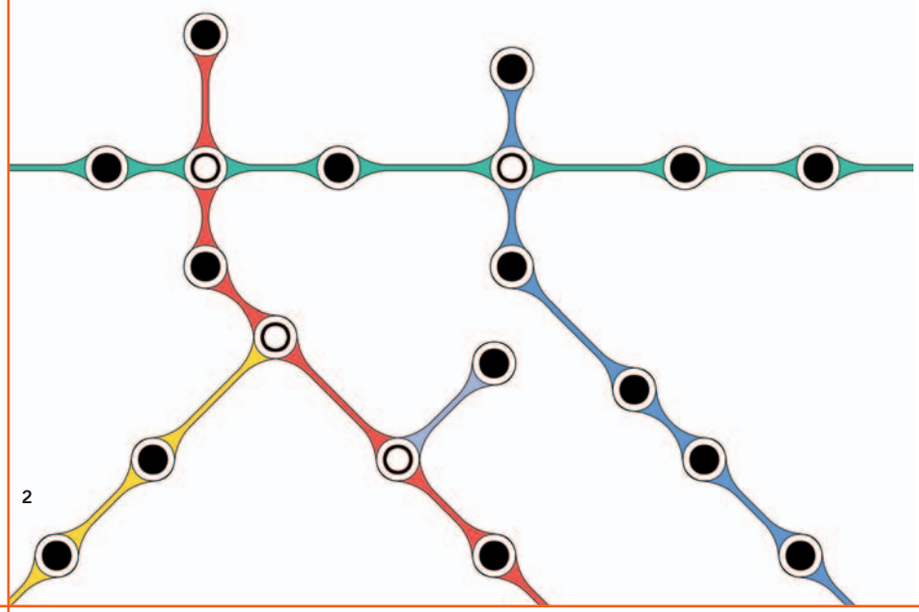
1 LUIS HEVIA



2

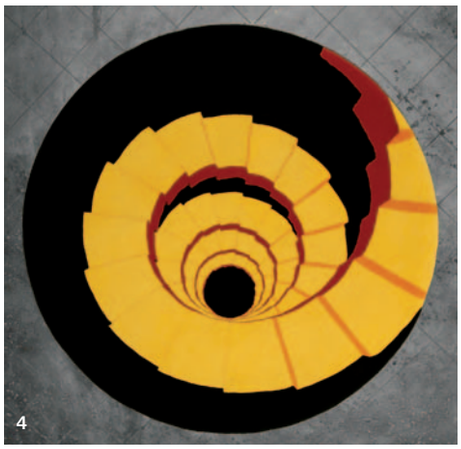
DÍEZ+DÍEZ DISEÑO

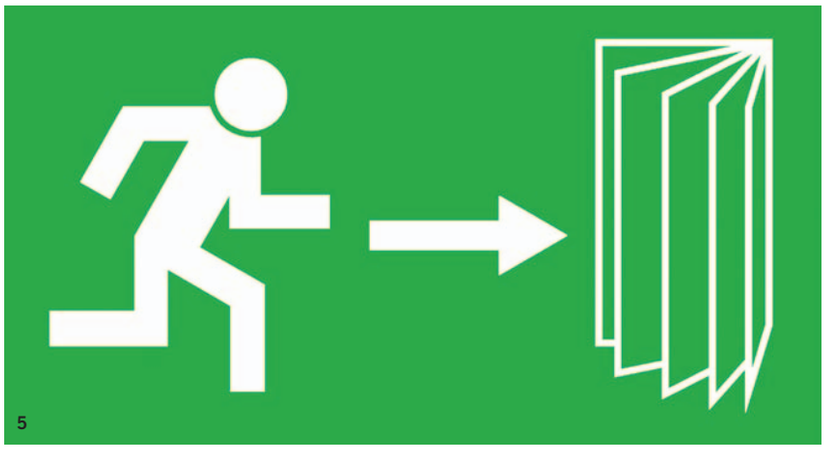
“Nos gusta el diseño de los días laborables, no el de los domingos”

Se definen como diseñadores anaerobios, es decir, pueden vivir sin oxígeno, es decir, sin los estímulos de ciudades como Barcelona o Valencia, que tradicionalmente son las que apoyan el diseño en España. Javier Díez y José Luis Díez son hermanos y trabajan al alimón desde su estudio –díez +díez diseño– en Madrid. Javier (Madrid, 1966), comenzó arquitectura y abandonó a los dos meses tras darse cuenta de que “el impulso creativo que me motivaba sería entorpecido antes o después por normativas y plazos demasiado dilatados; buscaba realizaciones más inmediatas”. José Luis (Madrid, 1968), se decantó por el interiorismo. “El interés por el diseño es el que siempre hemos tenido por el arte y por cualquier manifestación creativa”. De hecho el arte –y la literatura– están presentes en sus obras desde el principio en piezas como el sillón Bibliófilo, inspirado en un texto de Borges; Taza Tímida, ejercicio creativo sobre un objeto cotidiano al que se le dota de personalidad en la estela de Brossa y Madoz; o la alfombra Vértigo. (Sigue)

3 LUIS HEVIA

1 *Taza Tímida* (2003), reflexión creativa sobre un objeto cotidiano. 2 Plano de metro *Sinapsis* (2005), a partir de los dibujos neuronales de Ramón y Cajal. 3 José Luis y Javier –díez+díez diseño–, delante de su pieza favorita: la librería *Virtual*.



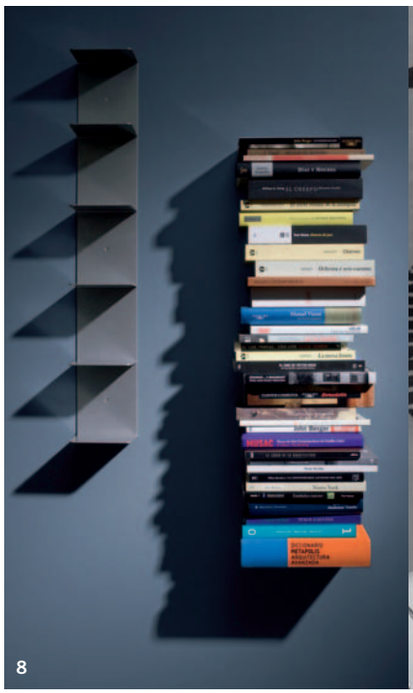


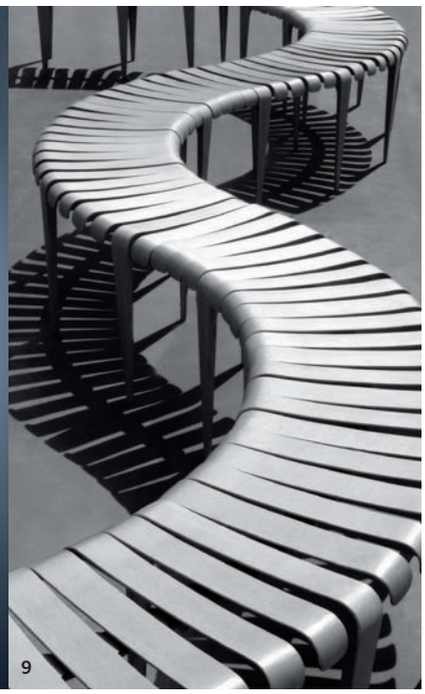
sorprendente actualización del trampantojo. Quizá el gusto por los libros les haya hecho pensar en el problema de colocarlos. Tres piezas destacan en su producción: las estanterías Ligera y Nómada y la librería Virtual: "nuestro diseño favorito. Resuelve el cómo y dónde guardar los libros que van amontonándose en inestables columnas, y a la vez posee una carga poética y visual muy grande". Tras fundar su estudio en 1992 –"a partir de una visión formal o estética parecida, considerábamos el diseño como una actividad creativa para mejorar nuestro entorno, alejada de modas y estridencias"– se fueron abriendo hueco en la industria. Con las empresas su relación es buena, pero matizan: "en general no existe fluidez; las empresas no tienen asimilado el diseño como herramienta cotidiana y se observa como una actividad marginal más cercana a lo artístico que a lo económico. Parte de ese problema se debe al enfoque que la prensa suele hacer: el diseño se debería tratar más en las páginas de economía donde se habla de investigación y productividad. Mucho empresario huye instintivamente al verlo rodeado de un discurso cuasi filosófico y un glamour de oropeles". Explícitamente reniegan de este tipo de diseño y eso se refleja en sus afinidades: "Jasper Morrison es un referente de lo que nos gusta; un diseño honesto, si se quiere simple, donde la huella del diseñador desaparece. Siempre nos ha interesado Carles Riart por (Vogue)

4 Alfombra *Vértigo* (1999), una versión del trampantojo producida por La Alpujarreña. **5** Pictograma para la librería especializada Panta Rhei (2005). **6** Vajilla *Olas* (2005), producida artesanalmente por el ceramista Andrés Amores. **7** Pictogramas para aseos públicos *Esenciales,* diseñados para la exposición *Bath Love* de la empresa ArtQuitect.

el planteamiento íntimo que establece con sus creaciones, recuperando el concepto de mueblista. Un bluff son aquellos que intentan imponer su sello a cualquier cosa (...); los que sacrifican la funcionalidad por un diseño fotogénico que sólo queda bien en las portadas de las revistas. Nosotros queremos hacer un diseño que se compre, que se viva, que la gente lo disfrute y no le cree más problemas de los que ya tiene; nos gusta el diseño de los días laborables, no el de los domingos". A la hora de acometer un proyecto procuran ver el encargo de manera tranversal "cruzándolo con la poesía, el teatro, la literatura, el cine, etc. Nos aburre ver bancos y más bancos si vamos a diseñar uno. Preferimos, como ha sucedido, que nazca visitando Chillida-Leku o leyendo Esperando a Godot". A esta tipología se han dedicado en los últimos años con gran intensidad. Fruto de ello son piezas como Godot, Miriápodo, Walden o Zen. Actualmente también trabajan en una colección de lámparas "a partir del cine negro. Queremos crear luces, más que lámparas, formas de iluminar, más que contenedores para bombillas, y para ello necesitamos un fabricante arriesgado que aún no hemos encontrado..." ■ **PGR**

díez+díez diseño. José de Cadalso 68 2ºD 28044 Madrid. T/F 91 706 96 95


8


9

10

11

12

8 La librería *Virtual* (2000), de Dinamica Complements, desaparece cuando está llena. 9 *Miriápodo,* banco de crecimiento infinito producido por Tecnología & Diseño Cabanes. 10 *Godot,* de Escofet, ganó un Delta de Plata Adi-Fad en 2005. 11 *Zen,* de mago:urban, es un banco que surgió visitanto Chillida-Leku. 12 *Pleamar,* producido por Gitma, evoca el mar en cualquier plaza o calle.